

КОЛЛЕКТИВНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

«10» декабря 2020 года

Копия:

Председателю Верховного Суда Российской Федерации
Лебедеву Вячеславу Михайловичу

Кому:

Председателю Суда по интеллектуальным правам
Новоселовой Людмиле Александровне

Суд по интеллектуальным правам	
Входящий №	02-281314
Дата и время поступления	« 13 » 12 2020 г. / 19 часов 12 минут
Дата и время обработки судом	« 14 » 12 2020 г. / 11 часов 15 минут
Должность, ФИО	Михайлов А.А.
Подпись	
ФАКС/ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА	

От руководителей компаний – поставщиков
и партнеров ООО «Компания Холидей»

Адрес для почтовых отправлений:

656049, Алтайский край, пр. Социалистический 71

Тел: 8(913)0841883

+7 (38556) 22-6-28, доб. 110

e-mail: r_tolstyh@altan.ru

Уважаемая Людмила Александровна!

10 декабря 2020 года в ИД «Алтапресс» (г. Барнаул) состоялась пресс-конференция руководителей компаний, к которым предъявлены требования о компенсации за нарушение исключительного права на товарный знак от ООО «Холидей Маркетинг».

Участие также приняли практически все представители общественных организаций, а также Краевое отделение «ОПОРА РОССИИ», Бюро по защите прав предпринимателей и инвесторов Новосибирского областного отделения «Опоры России», НП «Алтайский союз предпринимателей», Бизнес-омбудсмен Алтайского края.

По результатам проведенной встречи было принято решение направить коллективное обращение Председателю Арбитражного суда Алтайского Красноярского края, Новосибирской, Омской, Томской, Тюменской, Белгородской области, Председателю Седьмого арбитражного апелляционного суда, Председателю Арбитражного суда Западно-Сибирского округа, Председателю Верховного Суда Российской Федерации, Суд по интеллектуальным правам.

В период тяжелой ситуации в стране, в связи второй волной коронавируса, в которой оказались тысячи предприятий, тяжелым финансовым положением малого и среднего бизнеса, где нужна немедленная поддержка государства, когда сотни и тысячи предприятий могут быть закрыты, хочется обратить внимание на циничную ситуацию, связанную с требованиями, которые заявляются в настоящий момент ООО «Холидей Маркетинг» (ИНН: 5402528368).

Что это за требование и в чем цинизм?

ООО «Холидей Маркетинг» является аффилированной компанией ООО «Компания Холидей», которая находится в стадии банкротства (Дело № А45-10393/2017).

В конце 2020 года ООО «Холидей Маркетинг», направлено большое количество претензий к поставщикам ТС Холидей, с требованием о выплате компенсаций за нарушение исключительного права на товарный знак.

ТС Холидей, как и другие розничные торговые сети реализовывали товар под собственной торговой маркой (торговым знаком) - СТМ. Сибирские поставщики производили товар для Холидей, используя товарные знаки и маркировки, предложенные самой торговой сетью Холидей.

При этом, ТС получало полный контроль над производством такого товара, качеством, ценообразованием и распределением, а также более низкую цену на продукты собственной марки.

Эта всем известная практика СТМ послужила очередным уроком, а также может оказаться ловушкой для сибирских поставщиков. Холидей Маркетинг, до недавнего времени, пытается взыскать денежные средства с поставщиков, за якобы «незаконное» использование товарного знака (торговой марки), предложенной по инициативе самой торговой сети. При этом, уже несколько судебных решений были удовлетворены, и судебная практика неоднозначна.

Заложниками данной ситуации оказались как раз те предприятия малого и среднего бизнеса, которые поставляли товар ТС Холидей, с использованием товарного знака (торговой марки) СТМ.

При этом, к Поставщикам заявлены внушительные суммы требований –
- от миллиона до 82 миллионов рублей!

В настоящее время в арбитражных судах сложилась неоднозначная судебная практика по вопросу удовлетворения требований ООО «Холидей Маркетинг» (в части компенсации за нарушение исключительного права на товарный знак (ст. 1515 ГК РФ).

Как уже говорилось ранее, суммы требований внушительные, и для большинства сибирских поставщиков и производителей такие суммы, предъявленные ко взысканию, окажутся не исполнимыми, что приведет к последующим массовым банкротствам и сокращениям, закрытию предприятий-производственников в Алтайском крае и во всем Сибирском регионе.

Если суды будут проиграны, ситуация приведет к целой цепочке негативных последствий. Она ударит по бюджету, поставщики просто не смогут заплатить налоги в бюджет.

И это в то время, когда около трех миллионов предпринимателей в России могут прекратить свою деятельность из-за эпидемии коронавируса. По мнению Торгово-промышленной палаты РФ, даже при одном данном обстоятельстве многие компании, даже из числа крупных, смогут продержаться в нынешних условиях не более 3-9 месяцев. При этом, необходимо понимать, что ситуация лишь усугубляется с каждым днем.

Любой Поставщик, который заключал с ООО «Компания Холидей» договор на поставку СТМ (под собственной торговой маркой) действовал разумно по следующим причинам:

Компания Холидей и Холидей Маркетинг – взаимозависимые лица, производство и реализация товаров со спорными товарными знаками было согласованным мероприятием. (Факт. Установлено Постановлением 7ААС от 29.10.2020 по делу № 45-33099/2019).

ООО «Компания Холидей» самостоятельно разрабатывала дизайн упаковки со спорными товарными знаками и контролировало процесс производства такого товара. (Факт. Установлено Постановлением 7ААС от 29.10.2020 по делу № 45-33099/2019).

Компания Холидей – фактически и формально является аффилированным лицом Правообладателя (Холидей Маркетинг) (Факт. Установлено Постановлением 7ААС от 29.10.2020 по делу № 45-33099/2019).

Реализация товаров с спорными ТЗ осуществлялась исключительно в торговой сети «Холидей». (Факт. Установлено Постановлением 7ААС от 29.10.2020 по делу № 45-33099/2019).

На упаковке спорных товаров были указаны номера горячей линии, принадлежащие Холидей Маркетинг – Правообладатель. А значит, вопросы потребителей по качеству товара поступали Правообладателю. (Факт. Установлено Постановлением 7ААС от 29.10.2020 по делу № 45-33099/2019).

Однако, несмотря на это, Холидей Маркетинг направляет претензии и иски к поставщикам, с требованием о выплате компенсаций за нарушение исключительного права на товарный знак.

О использовании товарного знака в СТМ продукции - Холидей Маркетинг знало с самого момента согласования макета упаковки с указанием спорного товарного знака.

Холидей Маркетинг знало об нарушении гораздо ранее, но обратилось только после объявления Холидей банкротом, с целью формирования пакета требований кредитора (заведомо недобросовестное поведение).

Действия Холидей Маркетинг носят явно системный характер, и является давно запланированным мероприятием, которое оказалось еще выгодным как в финансовом плане, так и в банкротном деле (стать мажоритарным кредитором - обладать большим количеством голосов - контролировать банкротство аффилированной компании)

Все обстоятельства указывают на то, что Холидей Маркетинг грубейшим образом, совершенно откровенно злоупотребляет своим правом. (Факт. Установлено Постановлением 7ААС от 29.10.2020 по делу № 45-33099/2019).

Следует понимать, что такая манипуляция с Поставщиками преследовала основополагающую цель – получение незаконного обогащения.

Удовлетворение требований Холидей Маркетинг приведет к блокированию деятельности и даже ликвидации огромного числа предприятий малого и среднего бизнеса Алтайского края и в Сибирском регионе.

Уважаемая Людмила Александровна, просим Вас, как Председателя, взять на личный контроль рассмотрение дел ООО «Холидей Маркетинг», связанных с компенсацией за незаконное использование товарного знака.

Просим исключить формальный подход к применяемым нормам Главы 69 ГК РФ и не допустить принятия необоснованных решений в отношении малого и среднего бизнеса в Алтайском крае и Сибирском регионе. Также обеспечить необходимые условия для всестороннего, полного и объективного исследования всех обстоятельств по каждому спору.

Надеемся на ваше понимание и профессионализм.

К	сведению:
Зарегистрировано	товарных
знаков за Холидей Маркетинг – 74	
шт.	
Подано заявок Холидей	
Маркетинг – 11 шт.	
Вывод: на компенсацию за	
незаконное использование ТЗ	
«могут попасть» около 80	
компаний (несколько ТЗ не	
относятся к производимым	
товарам).	

[illegible]